



# CHECKLIST ACQUISIZIONE IMMOBILIARE

- |                          |                                   |  |
|--------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>Strategia e Pianificazione</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Piano mensile/trimestrale definito</li><li>• Obiettivi numerici chiari</li><li>• KPI settimanali fissati e monitorati</li><li>• Revisione risultati ogni 30 giorni</li></ul>   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Strumenti Digitali e CRM</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• CRM impostato con reminder automatici</li><li>• Dashboard attività aggiornata</li><li>• Template personalizzati caricati nel sistema</li><li>• Automazioni attivate (email/SMS/task)</li></ul>   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Script, Modelli e Template</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Script obiezioni pronti all'uso</li><li>• Script chiamata a freddo</li><li>• Template follow-up post visita</li><li>• Lettera di acquisizione strutturata</li></ul>  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Gestione Proprietari</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Segmentazione: caldi / tiepidi / freddi</li><li>• Follow-up programmato con tempi e obiettivi</li><li>• Comunicazioni personalizzate per ciascun segmento</li></ul>  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Valutazione dell'Immobile</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso di tool di pricing attendibili</li><li>• Comparabili e analisi domanda/offerta inseriti nella presentazione</li><li>• Comunicazione trasparente sul metodo di valutazione</li><li>• Consegna della Lettera di acquisizione</li></ul> |
| <input type="checkbox"/> | <b>Tecnologia e Automazioni</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Automazioni attivate per lead e follow-up</li><li>• Piattaforme di acquisizione come Peracquisire.it operative</li><li>• Eliminazione attività manuali ripetitive</li></ul>  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Formazione Continua</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 minuti al giorno di aggiornamento</li><li>• KPI analizzati settimanalmente</li><li>• Aggiornamento del piano strategico ogni mese</li></ul>   |

